



RFIDで実現するスーパーマーケットの次世代リテールDX Next-Generation Retail DX Enabled by RFID

ターゲット業界
(ユーザ業界)

食品小売・量販店業界

用途

RFIDによる小売業の業務変革

【システム概要 (System Overview)】

- ◆ RFIDタグ (商品単位) ◆ 店舗内RFIDリーダー ◆ POS / 在庫管理システム連携 ◆ リアルタイム可視化ダッシュボード
- ◆ Item-level RFID tags ◆ In-store RFID readers ◆ POS & inventory system integration ◆ Real-time visualization dashboard

【導入事例】

**熊本・ロッキースーパーストア
RFID活用による店舗DX実証**



【課題 (Before)】

- ・人手不足によるレジ・棚卸業務の負荷増大、
- ・商品ロス・在庫差異の把握に時間と工数が必要
- ・DXに取り組みたいが、現場負担が大きい

【施策 (What We Did)】

- ・商品単位にRFIDタグを装着
- ・レジ・バックヤード・売場で一括読取を実施
- ・POS・在庫管理とリアルタイム連携

【導入効果 (Results)】

- ・棚卸時間を大幅削減
- ・在庫精度向上による欠品・ロス低減
- ・レジ・店舗オペレーションの省人化
- ・現場が“使える”DXとして定着

【導入効果 (Results)】

- ・棚卸時間を大幅削減
- ・在庫精度向上による欠品・ロス低減
- ・レジ・店舗オペレーションの省人化
- ・現場が“使える”DXとして定着

【ポイント (Why RFID)】

- ・バーコードでは不可能な一括・非接触読取
- ・店舗オペレーションを変えずにDXを実現
- ・小売DXの“第一歩”として導入しやすい

【今後の展開 (Future Vision)】

- ・セルフPOS・スマートカート連携
- ・AI需要予測との連動
- ・複数店舗・チェーン展開への横展開



**RFIDは、
「現場を止めずに進めるリテールDX」です。**



出展社名：

株式会社 LIFE

小間番号：

4